

DESIGN THINKING – jak wychodzić poza schemat w edukacji akademickiej

Karta szkolenia

Podstawowe informacje:

- Prowadzący: Ewa Badzińska
- Forma: stacjonarnie
- Rodzaj szkolenia: metodyczne

Cel szkolenia:

Zwiększenie efektywności i odkrywanie kreatywnego potencjału członków zespołu poprzez: pobudzanie kreatywnego myślenia i pracy zespołowej, wychodzenie poza utarte schematy, skoncentrowanie na potrzeby człowieka - grupy docelowej, generowanie innowacyjnych pomysłów rozwiązujących realne problemy, prototypowanie, wizualizację i testowanie oraz ewaluację osiągnięć.

Część I: Wprowadzenie do metody Design Thinking (2 x 1,5h)

1. Metoda Design Thinking - tło powstania
2. Kluczowe cechy i podejścia do działania
3. Etapy stosowania metody Design Thinking
4. Narzędzia wspierające proces myślenia projektowego
5. Przykłady zastosowania (m.in. w HPI d-school Potsdam)
6. Wymiana doświadczeń

Część II: Praktyczne warsztaty z wykorzystaniem metody Design Thinking (2 x 1,5h)

1. Zespół: budowanie relacji i zasad współpracy (*team identity*).
2. Identyfikacja grupy docelowej i diagnoza jej potrzeb/problemów (tworzenie persony, techniki kreatywnego myślenia).
3. Generowanie pomysłu (rozwiązania problemu): kreatywność, nieszablonowe myślenie, współpraca w zespole, „burza mózgów” i jak najwięcej pomysłów.
4. Prototypowanie i testowanie: maksimum działania, wychodzenie poza schematy, wizualizacja, feedback, doskonalenie, iteracja, satysfakcja z zaprojektowanego rozwiązania.
5. Ewaluacja projektów: interakcja, feedback zespołów, samoocena, uwagi/wskazówki od prowadzącej warsztat.
6. Podsumowanie, uwagi i propozycje uczestników warsztatu



CZĘŚĆ I

3.12.2025

9:45-13:15



CZĘŚĆ II

10.12.2025

9:45-13:15

Projekt pn. “Politechnika Poznańska liderem dostępności”
dofinansowany przez Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

